

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura

Instituto:	IADA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Diseño	Créditos: 6	
Materia:	Percepción del Interiorismo	Carácter:	Obligatoria
Programa:	Licenciatura en Diseño de Interiores	Tipo: Curso	
Clave:	DIS918400		
Nivel:	Principiante		
Horas:	4 por semana (64 hrs total)	Teoría: 2 (32 hrs total)	Práctica: 2 (32 hrs total)

II. Ubicación

Antecedentes:

Fundamentos de interiorismo II	DIS918700
Color y diseño	DIS900197

Consecuente:

Psicología Ambiental	DIS902000
----------------------	-----------

III. Antecedentes

Conocimientos: Identificar, conocer y comprender los conocimientos acerca de cómo funcionan los sentidos a través de la percepción.

Habilidades: Capacidad de búsqueda de información documental, capacidad de análisis, hábito de lectura, capacidad de escucha y de exposición de ideas para una mejor comprensión de los temas.

Actitudes y valores: Asistencia, puntualidad, perseverancia, responsabilidad, iniciativa, juicio crítico, actitud propositiva, participación oportuna, respeto.

IV. Propósitos Generales

Capacitar al estudiantado en la interpretación, organización y representación gráfica de los conceptos básicos del diseño, a través del proceso de la observación, investigación, empatía intervención.

Desarrollar la habilidad de plasmar a través de éstas herramientas básicas, proyectos interioristas funcionales en con el fin de mejorar la calidad de vida del ser humano en su capacidad tácita de percepción y las implicaciones que conlleva.

Trabajar con una actitud creativa, solidaria con la sociedad y respeto al medio ambiente.

Comprender la importancia de los procesos perceptuales que realiza el Sistema Nervioso, con el fin de que fundamentar sus propuestas de interiorismo. Asimismo conocerán la capacidad de reacción del ser humano frente a estímulos ambientales y su manifestación conductual.

V. Compromisos formativos

Intelectual: Conocer las funciones principales del cerebro y sistema nervioso. Analizar el funcionamiento básico de la sensopercepción; tener un conocimiento amplio sobre la integración de la sensación y percepción. Relacionar los enfoques psicológicos con el diseño de interiores. Aprender a investigar y formar ideas propias mediante el saber científico.

Humano: Despertar el interés sobre el funcionamiento de los sentidos a través de la percepción y de qué manera aplicarlo al diseño, para así poder aportar el conocimiento aprendido al momento de ponerlo en la práctica. Cambiar paradigmas rígidos o imbuidos que el estudiantado tiene como consecuencia de prejuicios aprendidos. Intercambiar ideas y aprender a escuchar a los compañeros.

Social: Desarrollar empatía para con los distintos estratos de la sociedad, comunidad universitaria y ciudadanía, además de personas con capacidades diferentes. Comprender cómo los espacios y sus variables tienen un efecto en el comportamiento y actitudes tanto a nivel individual como colectivo.

Profesional: Dar respuesta a las necesidades de diseño y rediseño para lograr que se consolide la importancia que tiene el estudio y aplicación de la percepción en la elaboración de un proyecto.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Típica

Laboratorio: No Aplica

Mobiliario: Mesa/banco.

Población: No. Deseable 25

Material de uso frecuente: Computadora y cañón (esencial).
Acceso a Internet

Condiciones especiales: No aplica

VII. Contenidos y tiempos estimados

Temas	Contenidos	Actividades	Sesión
Introducción	Enfoque de la materia	Presentación del curso y contextualización de la materia dentro del quehacer del diseñador. Comentarios de los estudiantes, dudas y sugerencias.	1-2 (4 hrs)
La Psicología y sus antecedentes	Contextualización de la Psicología función de la percepción. Corrientes principales.	Justificación de la incursión de la Psicología en el Diseño Interior, debate e interacción grupal.	3-4 (4 hrs)
Fisiología			
Sistema Nervioso	Sistema nervioso central (SNC). Sistema nervioso periférico (SNP).	Investigación de las principales funciones del SNC y SNP en relación a la sensopercepción. La neurona.	5-6 (4 hrs)
El Cerebro	Lóbulo Frontal, Parietal, Occipital y Temporal. Hemisferios cerebrales.	Investigación y exposición acerca de las funciones de cada uno de los lóbulos. Ejercicio individual para reforzar lo aprendido de los hemisferios.	7-8 (4 hrs)
Percepción	Exposición de video; el paradigma de la percepción.	Exposición en clase de video sobre percepción y su reflexión grupal	9 (2 hrs)
		Evaluación	10 (2 hrs)
Los Sentidos	Vista, Gusto, Tacto, Olfato, audición.	Prácticas de cada uno de ellos, Análisis de su importancia en el Diseño de Interiores.	11-15 (10 hrs)
		Exposición por parte del estudiantado en grupos	16-17 (4 hrs)

Presentación de artículos de investigación	Artículos científicos relacionando interiorismo con la sensopercepción		
Psicología y Sociedad		Saber la diferencia entre sensación y percepción, qué es lo que causa cada una de ellas. Sensibilización ante los trastornos perceptuales.	18 (2 hrs)
Sensación y Percepción	Integración de la sensación y la percepción.		
Empatía y antecedentes personales	Conceptualización de la Empatía y de la historia personal del individuo.	Análisis y retroalimentación acerca del por qué es tan importante para un diseñador llevar una buena relación con el cliente y entender sus necesidades.	19-20 (4 hrs)
		Evaluación	21 (2 hrs)
Enfoques Psicológicos en la percepción	Enfoques de la Percepción	Investigación y análisis de cada uno de los enfoques, para lograr una comprensión holística del proceso de percepción y sus implicaciones. Trabajo por equipos.	22-26 (10 hrs)
Proyecto final	Desarrollar un aprendizaje significativo a través de la aplicación del conocimiento adquirido.	Trabajo fuera y dentro del aula; observación de espacios y conductas de los usuarios; investigación y redacción de los resultados obtenidos.	27-29 (6 hrs)
		Evaluación	30 (2 hrs)
		Entrega final	31 (2 hrs)
		Entrega de trabajos y calificaciones	32 (2 hrs)

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

a) Elaboración de ensayos, investigación, análisis de problemas, (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas, y "on line".

b) Elaboración de reportes de lectura de artículos actuales y relevantes a la materia.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) Aproximación empírica a la realidad. Evitan el aislamiento y los excesos teóricos, mediante el contacto directo con las condiciones, problemas y actividades del mundo no escolar. Incrementan la conciencia social y constituyen el andamiaje de ida y vuelta entre teoría y realidad.

Mediante dinámicas de grupo para una comprensión más profunda de los sentidos, explorando las sensaciones en los estudiantes para que se dé un aprendizaje significativo.

- b) Búsqueda, organización y recuperación de información. Facultan a los alumnos para la localización, sistematización, reconocimiento, evocación y uso de la información y el conocimiento disponible.

A través de trabajos de investigación que incluyan consultas de la Internet, artículos de revistas especializadas y libros.

- c) Comunicación horizontal. Posibilitan el desarrollo humano, dignifican a la persona y enriquecen el aprendizaje a través de alternativas y visiones diversas.

Dejar de lado la jerarquía hegemónica del docente por encima de los estudiantes, para facilitar el aprendizaje y la confianza en los mismos.

- d) Elección, decisión. Estimulan el análisis, la reflexión y son un buen camino para desarrollar la práctica responsable de la libertad.

A través de dilemas éticos/estudios de caso sobre que dada su condición física o mental requieran cuidados extras en el trabajo del diseñador.

- e) Internacionalización. Incrementan las vías, fuentes y códigos de aprendizaje, mejoran la tolerancia y comprensión de otros hombres y culturas, expanden las alternativas de análisis, crítica y solución de problemas.

Mediante la consulta de fuentes en el idioma Inglés, que propicien el interés por conocer diferentes acercamientos a los temas relevantes de la clase.

- f) Sensibilización. Estimulan en el alumno los aspectos afectivos y volitivos en relación con el aprendizaje, con el compromiso social de los profesionistas y con los procesos de desarrollo personal, grupal y social.

Abordando los problemas socioculturales actuales, promoviendo la reflexión y participación grupal, de forma que el educando crezca en el sentido humanístico a la vez que desarrolla habilidades técnicas.

- g) Trabajo colaborativo. Incrementan la solidaridad, la tolerancia, el respeto, la capacidad argumentativa; la apertura a nuevas ideas, procedimientos y formas de entender la realidad; multiplican las alternativas y rutas para abordar, estudiar y resolver problemas.

A través del trabajo en equipo, tanto de investigación como de exposición de ideas, a la vez que se consigue que el conocimiento adquirido por un grupo de alumnos sea transferido al resto de la clase, logrando un aprendizaje más horizontal.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: Sí

b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

Trabajos de investigación y tareas:	15 %
Trabajo mitad de semestre:	20 %
Trabajo final de semestre:	20 %
Exámenes parciales:	30 %
Exposición:	15 %

X. Bibliografía

Dondis, D. A. (2002). La sintaxis de la imagen. Barcelona: Gustavo Gil.

Flores, C. (2001). Ergonomía para el diseño. México, D.F.

Goldstein, E. (2005). *Sensación y percepción*. México, D.F.: International Thompson.

Lyons, J. (2002). Semántica lingüística: una introducción. México: Gustavo Gil.

Pinel, J. (2001). Biopsicología. Madrid: Prentice Hall.

Oñativia, O. (1951). *Percepción y Acción*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

Rosenzweig, M. & Leiman, A. (2004). *Psicología Fisiológica*. Colombia: McGraw-Hill.

Schiffman, H. (1983). La percepción sensorial. México, D.F.: Limusa

Viquiera, C. (1977). *Percepción y Cultura: Un enfoque ecológico*. México: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, Ediciones de la Casa Chata.

Bibliografía complementaria

Berenger, M.J. (s.f.). NTP 358: Olores: un factor de calidad y confort en ambientes interiores. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene del Trabajo.

Bommel, W. & Beld, G. (2004). La iluminación en el trabajo: efectos visuales y biológicos. Phillips Lighting.

Cordero, J. (s.f.). Percepción visual. Recuperado de:
<http://personal.us.es/jcordero/PERCEPCION/Contenido.htm>

Daskir, S. & Read, M. (2011). Furniture forms and their influence on our emotional responses toward interior environments. *Environment and Behavior*.

Green, J. The psychology of interior design.
<http://dirt.asla.org/2012/05/18/the-psychology-of-interior-design/>

Jin, Y. & Chuslip, P. (2005). Study of mental iteration in different design situations. *Design Studies*, Vol. 27, No. 1, pp. 25-55.

Kalantidou, E. Design Psychology: exploring the human dimension of designing "otherwise".
http://www.academia.edu/2547970/Design_Psychology_exploring_the_human_dimension_of_designing_otherwise

Mahnke, F. (1996). Color, Environment, and Human Response: An Interdisciplinary Understanding of Color and Its Use as a Beneficial Element in the Design of the Architectural Environment

Myers, D. (1992). *Psychology*. New York, N.Y.: Worth Publishers.

Sorrento, L. (2012). A natural balance: interior design, humans and sustainability. *Journal of Interior Design*, 37 (2), pp. 9-23.

Tebartz van Elst, L. (2010) Seeing gray when feeling blue? Depression can be measured in the eye of the diseased. *Biological Psychiatry*; 68(2):205-208.

Referencias electrónicas:

Human Behavior and the Interior Environment:
<http://alaskaindigenous.files.wordpress.com/2012/07/human-behavior-and-the-interior-environment2.pdf>

Interior light effects on human mood and social behavior: <http://www.arefianatelier.com/interior-light-effects-on-human-mood-and-social-behaviour.html>

Lorenzo, C. (2005). El comportamiento del consumidor ante el diseño del punto de venta virtual: efectos e interacciones. TESIS.
<https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/946/213%20El%20comportamiento%20del%20consumidor%20ante%20el%20dise%C3%B1o%20del%20punto%20de%20venta%20virtual.pdf?sequence=1>

X. Perfil deseable del docente

Formación disciplinar: Capacidad para analizar y cuestionar las concepciones de la educación. Promover el auto-aprendizaje en el estudiantado. Respeto por las diferencias personales y culturales de los estudiantes. Utilizar la evaluación como herramienta pedagógica. Potenciar el rendimiento académico de los estudiantes. Conocimiento de los temas de la clase.

Formación académica: Licenciatura en Psicología

Experiencia: Experiencia mínima de dos años en el campo.

XI. Institucionalización

Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre

Coordinador/a del Programa: Mtra. Cristina Macías

Fecha de elaboración: Diciembre del 2010

Elaboró: Academia de Teoría del Diseño

Fecha de rediseño: Mayo de 2014

Rediseño: Mtro. Jorge Alberto Avitia

Fecha de rediseño: Marzo 2017

Rediseño: Lic. Alejandro Barajas